

# DIE WIRTSCHAFT VON WEIHNACHTEN

## WEIHNACHTSEINKAUFSWAHN

Die Feiertage stehen vor der Tür, so dass bereits Weihnachtswerbung und Weihnachtsbäume in den Geschäften erschienen sind. Wie jedes Jahr begann der Weihnachtseinkaufswahnsinn. Sowohl auf den Weihnachtsmärkten als auch in den Einkaufszentren drängten sich Käufer. Es ist eine Zeit großer Ausgaben und wir geben jedes Jahr mehr und mehr Geld aus. Warum passiert es das? Die Wirtschaft hat stark unter der Pandemie gelitten und daher sind die Preise für Lebensmittel und Treibstoff gestiegen.



In dieser Zeit kaufen wir am häufigsten Geschenke, Weihnachtsschmuck und vor allem Lebensmittel. Weihnachten ist ein besonderer Feiertag, deshalb bereiten wir besondere Gerichte zu und kaufen viel Essen ein.

## WAS WURDE AM TEUERSTEN?

Der Anstieg der Kraftstoffpreise ist gut zu erkennen, da zu Beginn der Pandemie die Preise erst gefallen und dann deutlich über den Startpreis gestiegen sind. Lebensmittelpreise sind deutlich gestiegen:

Milchprodukte bis + 5%  
und Eier + 10%



Öl bis + 15%

alkoholfreie Getränke + 7%



Alkohol + 3%

Gemüse + 8%

während Obst (-0,9%) und Fleisch  
(-2%) billiger



## WIE KANN MAN SPAREN?

Jedes Jahr werden in jedem polnischen Haushalt etwa 2 Kg Lebensmittel verschwendet. Alles, weil wir zu viel einkaufen und zu viele Gerichte zubereiten. Um Geld zu sparen, lohnt es sich, die richtige Menge an Lebensmitteln zu kaufen, damit nichts verschwendet wird.

Was ist mit den verfügbaren Werbeaktionen? Wie aus der Statistik hervorgeht, sinken die Preise beispielsweise für TV-Geräte. Ende Oktober werden deren Preissenkungen und Black Friday organisiert und im November dann deutlich erhöht, damit spätere Rabatte und Ermäßigungen die Preise vor Weihnachten nicht wesentlich senken.



## WIE TÄUSCHEN UNS VERKÄUFER?

- 1) Produkte, die im Multipack gekauft werden, sind tatsächlich um bis zu 30% teurer als einzeln gekaufte
- 2) ) "versteckte Preise" - der Preis im Ladenregal ist niedriger als der tatsächliche Preis auf dem Kassenschein

3) "Wir zahlen für Werbung" -Wenn ein Unternehmen viel wirbt, ist es teurer. Es geht nicht immer Hand in Hand mit Qualität



Vor Weihnachten und Silvester machen wir meist noch mehr Einkäufe und merken oft gar nicht, dass wir getäuscht wurden. Lass uns die Preise prüfen um uns nicht täuschen zu lassen.